

**Всероссийская акция,
посвященная Дню пожилых людей «На одной волне»**

Хорошие дела – это неотъемлемая часть жизни каждого человека, делиться теплом и добром с окружающими очень важно. Наши бабушки и дедушки заботятся о нас в детстве и юношестве, но потом наступает момент, когда мы должны окружить их теплом и вниманием.

Варианты проведения Акции:

1. Каждый из нас учился самым обыденным вещам у родителей, бабушек и дедушек, они помогали нам узнавать этот мир, получать навыки и умения. Сейчас в век информационных технологий, людям старшего поколения бывает сложно ориентироваться в современном мире. Мы предлагаем ребятам рассказать старшему поколению о современной компьютерной технике, как с ней «дружить», как использовать ее и сеть Интернет для облегчения повседневной жизни, а также как ориентироваться в новостях и событиях, происходящих в информационном поле.

Вы можете предложить старшему поколению помощь в регистрации на различных интернет-порталах государственных услуг и обучить работе с ними; рассказать как оформить банковскую карту и научить пользоваться онлайн-оплатой услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, ознакомить с оформлением заказов продуктов питания и медицинских препаратов через сайты магазинов и аптек, помочь с покупкой билетов на различные виды транспорта, путевок в санатории и гостиницы России, билетов на культурные мероприятия; научить пользоваться социальными сетями.

2. Люди старшего поколения зачастую нуждаются в особенной помощи и поддержке окружающих. Предлагаем ребятам изготовить специальные тактильные (ароматические) мешочки из подручных материалов, используя ткань и различные наполнители (зерна кофе, горох, гречневую крупу, ароматические травы и т.п.) Данные изделия помогают справиться с тревогой, поддерживают здоровье, мелкую моторику, речь, внимание.

3. Наши старшие родственники хотят быть ближе к своим внукам и правнукам, знать, чем живет молодежь, проводить вместе время. Предлагаем продемонстрировать старшему поколению современные спортивные и танцевальные направления и вовлечь их в процесс.

Ребята могут провести занятия по современной хореографии, пилатесу, йоге, игре

в бадминтон или настольный теннис. Можно провести занятия в специализированных учреждениях или во дворе, пригласить в гости друзей своих бабушек и дедушек и организовать занятия дома.

4. У всех нас есть любимые блюда. Во многих семьях из поколения в поколение передаются особенные, коронные рецепты. При этом современные дети знают много новых, интересных продуктов и способов их приготовления. Рекомендуем несколько раз в месяц устраивать «вкусный выходной» и готовить выбранное блюдо, классическое или современное. Тем самым бабушки и дедушки смогут попробовать новые сочетания вкусов, а ребята воплотят в жизнь семейные рецепты.

5. Наши бабушки и дедушки любят играть в шашки, шахматы, нарды, карты. А их внуки выбирают немного другие игры: «Мафию», «Монополию» или «Майнкрафт». Предлагаем ребятам научить родственников своим любимым играм, показать, что от них есть польза, ведь игры развивают внимание, память, мышление, воображение и предприимчивость. Устраивайте периодически семейный игровой выходной, чтобы быть на одной волне! Еще можно посетить специализированные учреждения и сыграть с людьми старшего поколения в игры там. Это будет замечательный новый вид досуга для них.

Участники Акции могут посетить специализированные учреждения по работе со старшим поколением и провести беседы и мастер-классы, или помочь своим бабушкам и дедушкам, родственникам и соседям старшего возраста.

Данные навыки в дальнейшем помогут старшему поколению чувствовать себя комфортно и уверенно в современном мире.

Техническое задание для роликов

1. Кадры.

Во время съемки операторам необходимо снять следующие кадры (всей акции и действующих лиц):

- общий план;
- крупный план;
- средний план;
- детальный план;
- интервью с участниками.

2. Наполнение:

- выбрать один из предложенных форматов;
- рассказать о значимости этого дня;
- рассказать о самом процессе формата;
- показать детальный процесс реализации формата;
- взять интервью участников формата;
- записать слова поздравления и пожелания.

3. Загрузка видеоролика.

Видеоролик необходимо загрузить на Яндекс. Диск и приложить к нему текстовый файл с информацией. Важно открыть доступ к видеоролику по ссылке с возможностью скачивания.

В текстовом файле должна содержаться следующая информация:

- ФИО участника (-ов) видео;
- регион;
- город;
- школа;
- класс.

В случае отсутствия текстового файла предоставленные материалы не будут рассматриваться для участия в итоговом видеоролике акции!

Требования к организации видеосъемки

Выполнение съемки должно проводиться на камеры, поддерживающие 1920x1080 full hd разрешение.

В съёмочном процессе желательно использовать дополнительное спецоборудование:

- Стэдикам;
- Штатив;
- Оборудование для записи звука: накамерный микрофон, петличный микрофон;
- Съемка горизонтальная.

Требования к качеству видеосъёмки:

- не выпадение из фокуса главных действующих лиц;
- верно, подобранный баланс белого и правильно проэкспонированная картинка;
- плавная амплитуда движения камеры;
- съемка горизонтальная.

Главная задача снять эмоции людей старшего поколения и детей, их взаимодействие между собой. Записать лайф звук.

Снять видео и записать звук синхронно (интервью) детей (2 - 3 шт.), людей старшего поколения (2-3 шт.). Люди старшего поколения должны рассказать о своих эмоциях и слова благодарности.

Необходимо записать качественный звук, при необходимости перезаписать интервьюируемого для достижения хорошего качества звука.

Дедлайн:

До 28 - 29 сентября 2022 года